



Формирование и продвижение
идеологии евразийской интеграции
на основе традиционных ценностей,
эстафеты поколений
и сохранения памяти Победы



БРЕНДБУК

Руководство по использованию
фирменного стиля проекта
«Формирование и продвижение
идеологии евразийской интеграции
на основе традиционных ценностей,
эстафеты поколений
и сохранения памяти Победы»

При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 5 апреля 2016 г. № 68-рп и на основании конкурса, проведенного Национальным благотворительным фондом.

2017

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Концепция фирменного стиля проекта | 3 |
| Миссия | 3 |
| Цель | 3 |
| Задачи | 3 |
| Целевая аудитория | 3 |
| Имиджевые составляющие | 3 |
| Фирменный знак | 4 |
| Описание элементов | 4 |
| Геометрические решения | 5 |
| Монохромный вариант | 5 |
| Логотип на фоне | 6 |
| Фирменные цвета | 7 |
| Фирменный шрифт | 8 |
| Деловая документация | 9 |
| Односторонняя визитная карточка | 9 |
| Бланки | 10 |
| Папки для бумаг | 11 |
| Фирменный стиль интернет-страниц проекта | 12 |

Чтобы у проекта был единый узнаваемый образ, необходимо оформлять все рекламные, информационные и прочие материалы в одном стиле. В этом документе закреплены правила, которыми необходимо руководствоваться. Они касаются использования логотипа, фирменных цветов и шрифтов и их взаимодействия.

На CD-диске, приложенном к брендбуку, вы найдете все файлы, необходимые для работы с фирменным стилем. Вносить изменения в них недопустимо, следует всегда пользоваться оригинальными макетами.



Концепция фирменного стиля проекта

Миссия

Продвижение идеологии евразийской интеграции на основе традиционных ценностей и исторических достижений, общих для населения стран СНГ и ЕАЭС, эстафеты поколений и сохранения памяти Победы в рамках экспертного сообщества стран СНГ и ЕАЭС.

Цель

Предоставление властям государств евразийской интеграции определенного инструментария идеологического мониторинга и идеологического противостояния различного рода «цветным революциям» и иным негативным явлениям в области общественного сознания.

Задачи

1. Проследить эволюцию философии евразийства и оценить ее современное состояние.
2. Определить состояние и эволюционные тренды аксиологических рядов населения стран евразийской интеграции.
3. Разработать инструментарий для политического руководства стран ЕАЭС противостояния «цветным революциям» и иного рода негативным явлениям в области общественного сознания.

4. Содействовать формированию комфортного общественно-психологического климата в странах ЕАЭС.

5. Довести до сведения максимально широкой общественности результаты проекта и способствовать их внедрению на практике.

Целевая аудитория

- Учащиеся средней и старшей школы.
- Студенты высших учебных заведений.
- Ветераны и труженики тыла.

Имиджевые составляющие

Социальная составляющая

- Способствовать созданию условий для ознакомления молодежной аудитории с историей возникновения национальных традиций, содействовать духовному, культурному и физическому развитию граждан.

Воспитательная составляющая

- Возрождение, актуализация и внедрение в практику государственных органов и общественных объединений положительного опыта воспитательной работы с массовыми аудиториями.

Фирменный знак

Описание элементов

1) Стилизованные изображения старшего поколения (синий элемент) и молодежи (зеленый элемент) объединены лавровой ветвью — символом славы, Победы и мира. Они вместе держат ее, сохраняя прошлые достижения и традиции. Золотой цвет элемента символизирует идеи процветания, стабильности, устойчивого развития, мира и доверия.

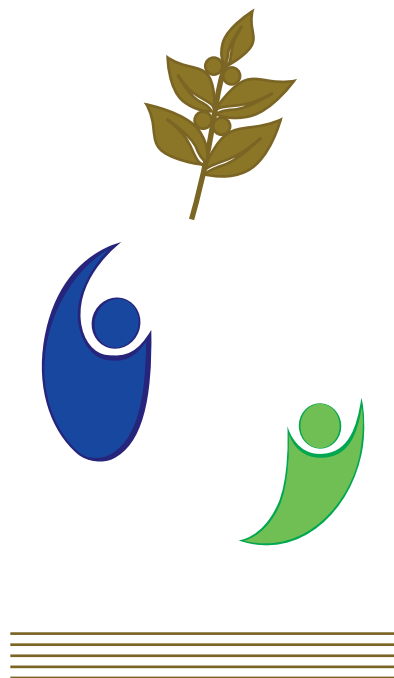
2) Синий элемент символизирует авторитет старшего поколения (ветеранов, тружеников тыла, пенсионеров), несущих в себе спокойствие, уверенность, честь, доверие и силу.

3) Зеленый элемент символизирует жизнь и обновление, то есть молодежь, сильную духом, уверенную в себе, влюбленную в настоящие дела и великие цели, уважающую традиционные ценности.

4) Пять горизонтальных полос символично указывают на количество стран — участниц ЕАЭС: Россия, Беларусь, Казахстан, Армения, Киргизия.

Логотип горизонтально ориентирован. В случае если необходимо разместить логотип на квадратной поверхности (баннере, сувенирной продукции), допускается использование дополнительной вертикально ориентированной версии логотипа.

При масштабировании логотипа необходимо сохранять читаемость подстрочника — название проекта. Поэтому минимальная ширина основной версии логотипа — 80 мм, дополнительной — 50 мм.



Геометрические решения

- Горизонталь.
- Вертикаль.
- Овал.



Монохромный вариант

Монохромную версию используют в тех случаях, когда невозможно применить цветную печать, например при отправке факса.



Логотип на фоне

Логотип должен всегда оставаться контрастным фону, на котором он расположен. В противном случае следует использовать плашку с однотонной заливкой, например белого цвета, или использовать монохромную версию логотипа.



Фирменные цвета

Золотой темный СМУК: 40/46/100/31

Золотой светлый СМУК: 35/40/100/25

Синий темный СМУК: 100/100/0/20

Синий светлый СМУК: 100/85/0/0

Зеленый темный СМУК: 100/0/100/0

Зеленый светлый СМУК: 60/0/90/0

Фирменная палитра включает синий, зеленый и золотой цвета. Воспроизведение цветов возможно с помощью смесевых красок (СМУК)

Фирменный шрифт

Фирменный шрифт проекта «Формирование и продвижение идеологии евразийской интеграции на основе традиционных ценностей, эстафеты поколений и сохранения памяти Победы» — SchoolBookC.otf в четырех начертаниях.

Прямое начертание (SchoolBookC Regular) используется для набора основного текста.

Формирование и продвижение идеологии
ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИДЕОЛОГИИ
Formation and Promotion of the Ideology
FORMATION AND PROMOTION OF THE IDEOLOGY
0123456789\$©®±}~{@<>=#\$%&#°«»

Использование курсивного начертания (SchoolBookC Italic) — способ выделения важных фрагментов в тексте.

Формирование и продвижение идеологии
ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИДЕОЛОГИИ
Formation and Promotion of the Ideology
FORMATION AND PROMOTION OF THE IDEOLOGY
0123456789\$©®±}~{@<>=#\$%&#°«»

Полужирное начертание (SchoolBookC Bold) может употребляться в заголовках и для выделения.

Формирование и продвижение идеологии
ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИДЕОЛОГИИ
Formation and Promotion of the Ideology
FORMATION AND PROMOTION OF THE IDEOLOGY
0123456789\$©®±}~{@<>=#\$%&#°«»

Полужирное курсивное начертание (SchoolBookC Bold Italic) используется в тех случаях, когда необходимо выделить часть текста, уже набранного полужирным начертанием.

Формирование и продвижение идеологии
ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИДЕОЛОГИИ
Formation and Promotion of the Ideology
FORMATION AND PROMOTION OF THE IDEOLOGY
0123456789\$©®±}~{@<>=#\$%&#°«»

В тех случаях, когда использовать шрифт SchoolBookC.otf невозможно, гарнитура заменяется шрифтом CambriaC.otf из системного набора Windows.

Деловая документация

Односторонняя визитная карточка

Персональная визитная карточка содержит контактную информацию и используется при личных встречах, на форумах, общественных мероприятиях и т.д.

Фамилия сотрудника

Шрифт: SchoolBookC Regular

Кегль: 10 pt

Должность

Шрифт: SchoolBookC Regular

Кегль: 6,5 pt

Имя и отчество сотрудника

Шрифт: SchoolBookC Regular

Кегль: 8,5 pt. Интерлиньяж: 11 pt

Контактные данные

Шрифт: SchoolBookC Regular

Кегль: 7 pt. Интерлиньяж: 8,5 pt



Блок с текстовой информацией выравнивается по высоте визитки.

Размер: 90 × 50 мм

Цветность: 4+0

Плотность: 250–350 г/м²

Бланки

Для ежедневной работы рекомендуется использовать стандартный бланк с узким верхним информационным полем и большой полезной площадью. При этом необходимо строго соблюдать размер полей документа.

Бланк факса отличается монохромной версией логотипа, что позволяет передавать изображения по факсу с наименьшими искажениями.

Адресный блок



Шрифт: SchoolBookC Regular

Кегль: 12,5

Интерлиньяж: 15

Размер: 210 × 297 мм

Плотность: 80–130 г/м²

| | | | |
|--|--|--|---|
|  | Фонд содействия развитию духовно-нравственных ценностей «Память побед» |  | Формирование и продвижение идеологии европейской интеграции на основе традиционных ценностей, асфальты поколений и сохранения памяти Победы |
| 107145, Москва, Луков пер., д. 4, офис 8 | | Тел./факс +7 (495) 780-3577 E-mail: fond@kpp-russia.ru Web: victory-fund.ru | |
| | | | |

Папки для бумаг

Лицевая сторона папки украшена логотипом. Адресный блок располагается на оборотной стороне.
Выбор штампов для вырубки неограничен.

Цветность: 4+0 (СМУК)



Фронтально



Оборот

Название компании
Шрифт: SchoolBookC Bold
Кегль: 12 pt

Адресный блок
Шрифт: SchoolBookC Regular
Кегль: 12 pt
Интерлиньяж: 12 pt

Фирменный стиль интернет-страниц проекта

Оформление сайта проекта victory-fund.ru выдержано в том же дизайнерском решении, что и основные элементы фирменного стиля: сочетание ярких тонов и серых оттенков, минимализм, интерактивность.


- Ярко выраженный логотип проекта, главное меню на сером, нейтральном фоне.



- Акцент на наиболее важной информации делается посредством использования цветного иллюстративного материала.

| | | | |
|--|--|--|--|
|  <p>Идания</p> |  <p>Просвещение</p> |  <p>Мероприятия</p> |  <p>Практика</p> |
|  |  |  |  |
| <p>Фонд участвует в военно-историческом исследовательском проекте «Военная история Российского государства», призванном усилить процессы интеллектуальной регенерации российского общества, и реализуемом по благословению Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла.</p> | <p>Организируются мастер-классы для студентов с участием легендарных разведчиков, военных инженеров, летчиков, включающие обучение конкретным навыкам, составляющим основу транслируемого профессионального опыта; популяризация инновационных идей и авторских находок.</p> | <p>Фонд принял участие в организации военно-патриотического праздника «От Великой Победы — к победам сегодняшних дней!» в Музее техники Вадима Задорожного. Каждому участнику праздника была вручена книга «История Великой войны. 1941-1945».</p> | <p>Фонд принял участие в подготовке научно-исследовательской работы «Создание условий для вовлечения интеллектуально активной молодежи в исследование социально-экономических процессов и формирование актуальной повестки дня в рамках проекта евразийской интеграции».</p> |
| Читать полностью | Читать полностью | Читать полностью | Читать полностью |

- Интерактивные элементы для быстрого перехода к другим разделам сайта.

 Мероприятия

Круглый стол на тему «Эволюция философии евразийства и трансформации национальной аксиологии народов стран евразийской интеграции»

21 марта 2017 года в Москве состоится круглый стол экспертно-аналитической рабочей группы на тему «Эволюция философии евразийства и трансформации национальной аксиологии народов стран евразийской интеграции».

В рамках круглого стола планируется обсудить предварительные результаты научно-исследовательской работы «Эволюция философии евразийства и трансформация национальной аксиологии народов стран евразийской интеграции», выполненной экспертной группой проекта «Формирование и продвижение идеологии евразийской интеграции на основе традиционных ценностей, эстафеты поколений и сохранения памяти Победы».

С докладом «На каком историческом фундаменте строится евразийская интеграция?» выступит советник Президента РФ по вопросам региональной экономической интеграции, академик РАН С.Ю. Глазьев.

Предложения, сформулированные экспертами в ходе круглого стола, будут учтены при разработке итогового доклада проекта.

[Программа мероприятия](#)



© Фонд содействия развитию духовно-нравственных ценностей «Память побед»

victory-fund.ru